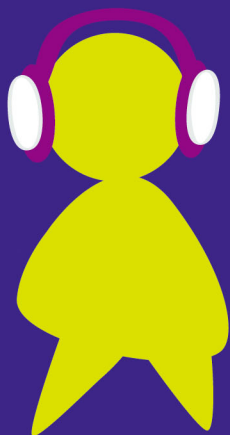


「青少年安全步行」倡导

因电子设备分散注意力步行专题调研报告

2015.5



项目支持

FedEx®
Express
联邦快递



向志愿者设计师



Contents

、 致谢 |

道路交通事故，

对谁的生命威胁更大？

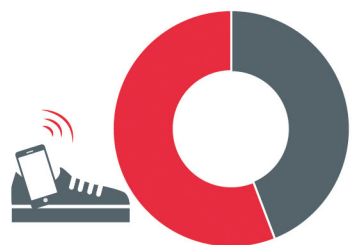
道路交通事故已成为全球的挑战

全世界每四分钟就有一个儿童在公路上过早死亡，还有数百名儿童受伤。其中许多人伤势严重。这些创伤事件给儿童家人和朋友带来不可估量的痛苦和悲伤，而且有时候还会造成严重的经济困境^[1]。

对15-17岁青少年而言，道路事故是其生命的最大危险

- 在全球，对15-17岁青少年而言，道路事故是其生命的最大危险^[1]。
- 在中国，数据显示了同样的趋势：15-17岁因道路交通事故死伤的人数分别占0-17岁的最大比重（30%-40%）^[2]。
- 15-17岁初高中生年龄段的青少年，他们在更多情况下会独立步行，同时，他们也是手机上网增长比例最快的人群^[3]，电子设备可能随身不离。（电子设备是指因手机、随身听、平板电脑等步行者在参与道路交通活动中能随身携带并使用的设备）
- 在欧美国家，步行者因手机等电子设备分散注意力步行已导致急诊数量上升和估算的步行者道路交通事故的增加。美国每8名中学生就有1名因电子设备分散注意力步行^[4]。不当使用电子设备对步行者的道路交通安全已构成威胁。然而，到目前位置，国内还没有专门针对电子设备影响步行行为的调查。
- 在联邦快递的支持下，青少年因电子设备分散注意力步行专题调研，率先在上海开展。调研在2014至2015年的春季和秋季学期，在上海4个区的8所中学开展。

青少年因电子设备分散注意力步行调查主要发现



在千余名参与问卷调查的青少年中，**超过半数**的学生明确表示自己曾有过因电子设备而分散注意力的步行行为。

2

在上学和放学时间段，现场观察到的8250人次步行过马路的学生中，发现有240人次因使用电子设备分散注意力步行，这些行为是在平均每2.7秒就有一辆车通行的快速交通流环境中发生的。

3

过马路时，因使用电子设备而分散注意力的前四位表现为：
听音乐42.5%、发消息22.5%、玩游戏15.8%、打电话10.4%。



42.5%

听音乐



22.5%

发消息



15.8%

玩游戏



10.4%

打电话

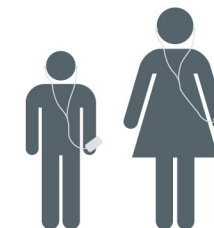


因电子设备分散注意力步行，在放学时段的发生率是上学时段的**1.9倍**。

4

5

在过马路时因电子设备分散注意力的行为，女生略高于男生。



6

在人群访谈调查中，当被问及谁更危险时，86.6%的青少年选择较为年幼或年长的学生群，而不是他们自己所处的年龄段。

7

当被问及能“阻止已严重被电子设备干扰步行的同伴”的有效方法时，学生的一致选择是：直接行动拿走手机。



当电子设备遇到过马路

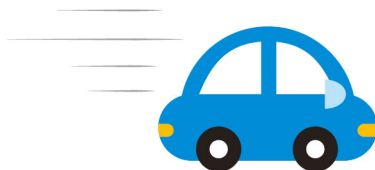
1. 现场观察分别在2014年秋季学期和2015年春季学期，于上放学时段开展。观察点设置在校门附近的十字路口或丁字路口。路口的交通控制包括：红绿灯、斑马线。

2. 在观察到的8250人次步行过马路的学生中，6442人次是初中生，1808人次是高中生。



3. 在8250马路的学生中，有240人次因使用电子设备而分散注意力步行，这些行为是在平均每2.7秒就有1辆车通过的快速交通流环境中发生的。

4. 因电子设备分散注意力步行，在放学时段的发生率是上学时段的1.9倍。

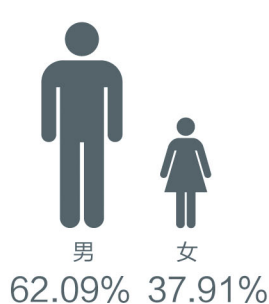
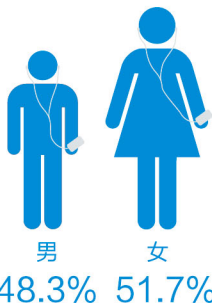


5. 因电子设备分散注意力步行，在春季学期的发生率是秋季学期的1.4倍。

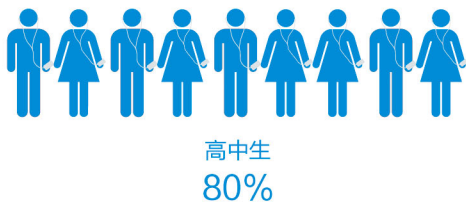
6. 女生在过马路时电子设备分散注意力步行的比例(51.7%)略高于男生(48.3%)。而因道路交通事故死亡的人数，男生(62.09%)却明显高于女生(37.91%)^[2]。

因电子设备分散注意力步行构成比

因道路交通事故死亡人数构成比



7. 在过马路时因电子设备分散注意力步行，高中生的比例(80%)明显高于初中生(20%)。



最受青少年青睐的电子设备有哪些？

1. 在现场观察到过马路时因电子设备分散注意力步行的表现中，听音乐42.5%、发消息22.5%、玩游戏15.8%、打电话10.4%位列前四名。



听音乐
42.5%



发消息
22.5%



玩游戏
15.8%



打电话
10.4%

2. 青少年在步行时，用电子设备跟谁沟通？



打电话对象：最多（72.3%）打给父母



发消息对象：最多（53.9%）发给朋友

3. 电子设备与风险^[5]

• 听音乐会影响人的注意力，对各种交通流反应滞后。步行时听音乐的人，尤其在过马路时，相比注意力集中的步行者受道路交通事故的可能性增加约4.5倍。



• 发消息会影响人的注意力，将人的关注点聚焦在屏幕上。发消息的人比注意力集中的步行者受道路交通事故的风险增加约3.5倍。

• 玩游戏，需要高度集中注意力，对交通控制，如信号灯以及对交通车流，如车灯、喇叭的关注时间和反应时间均大大降低，从而使他们在交通流隐患中的风险增加了约3倍。



• 打电话使人对各种交通流反应滞后，他们的反应速度和行为遵守率相比注意力集中的步行者降低约2倍。



听听青少年怎么说

1. 为了解初高中生对因电子设备分散注意力步行的观点，我们在上海4个区的8所中学当中开展了人群访谈。

2. 176名中学生参与了访谈，其中初中生96名，高中生80名。

3. 参与访谈的学生中，60%的学生每周步行上下学时间在2-5天。



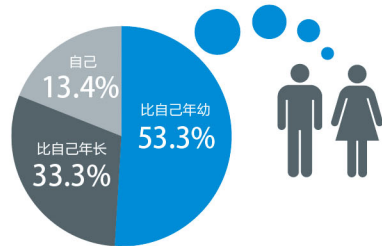
4. 与父母有关安全步行的约定

- 回忆自己第一次独自步行与父母的安全约定时，所有学生都能清晰回忆并罗列出来，如看红绿灯、走斑马线、与同学一起走、走同一条路等等。
- 当被问及哪些安全约定适合现在的自己？仅仅不到10%的安全约定切合当前。也就是说，大部分与父母有关步行安全的约定不再适用于现在。
- 在与父母所有的有关“安全步行”近30条约定中，无一条关于电子设备的使用。



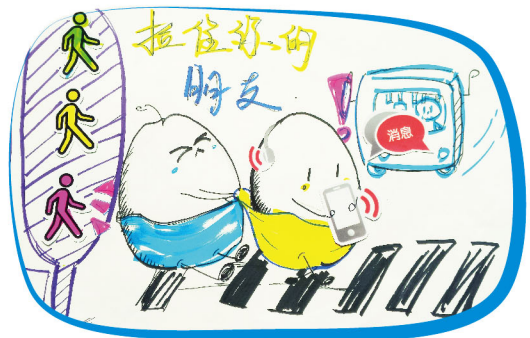
5. 关于谁在步行时更危险？

- 当被问及最危险的步行者时，认为比自己年幼的学生更易在步行时发生危险的占53.3%、认为比自己年长的学生更危险占33.3%。最少人（13.4%）选择是最危险的步行者是他们自己。



- 当被问及理由时，他们认为年幼学生步行经验缺乏，对道路的反应能力较差是导致他们成为更危险人群的主要原因。选择年长学生的理由是，虽然他们社会经验比自己丰富，但也喜欢打破常规，故意去做些特立独行的事情。

6. 当被问及如何帮助“已严重地被电子设备干扰步行的同伴”的有效方法时，初中和高中学生们的一致选择是：直接行动拿走手机。除此以外，初中生还会选择“替代疗法”，如用聊天将同伴的注意力转移，高中生还会选择结合案例劝说同伴。



青少年及其父母可以做些什么，使步行更安全？

1.更多切合当前的步行安全对话

在参与访谈调查的初高中生中，他们表示，随着自己年龄增长，父母与他们交流的时间越来越少，交流的话题也越来越局限于考试、升学等问题。他们非常希望父母能像小时候那样与他们交流道路交通安全的问题，如步行时使用手机等电子设备。当他们困惑的时候，父母能给他们指引。

2.更多正确的行为示范

调查显示，当父母系上安全带的时候，乘车的家庭成员，尤其是孩子更有可能系好安全带^[6]。同样地，当父母在开车过程中，时常被电子设备干扰，随意在行车中接听电话、甚至发消息，这会对乘坐车中的孩子带来非常大的负面影响。孩子往往会更有可能在步行时挑战规则去冒更大的事故风险，如在过马路时使用各种电子设备而他们并不觉得危险。

3.当家庭成员中有人因使用电子设备分散注意力的时候，说出来！

这是一个双向的交流过程。当父母在开车过程中使用电子设备时，任何一名乘客都有责任说出来！同样地，在步行过马路时，如果有人因电子设备的干扰影响到步行安全，不论是父母还是同伴，都有责任大声说出来，提醒当事人。有必要的时候，进行“直接”的行为阻止。

4.同伴的影响

青少年之间的同伴教育，已在全球针对青少年伤害预防的循证实践经验中被证明更有效。我们希望每一位青少年都能成为安全步行的践行者，让“安全步行抬头走”成为一种交通安全风尚。

参考文献：

- [1] Ten strategies for keeping children safe on the road, World Health Organization, 2015
- [2] 《中国儿童道路交通伤害状况研究报告》公安部道路交通安全研究中心、中国疾病预防控制中心慢性非传染性疾病预防控制中心 2014.9
- [3] 《2013年中国青少年上网行为调查报告》，中国互联网络信息中心，2014.7
- [4] TEENS AND DISTRACTION, An In-Depth Look at Teens' Walking Behaviors, Safe Kids Worldwide, August 2013
- [5] Survey report on distracted walking observation and risk of road traffic accident released by Hyundai Marine & Fire Insurance, South Korea, 2014.5
- [6] CPS Instructor Curriculum, NHTSA, 2014



安全步行抬头走 青少年拒绝电子设备分散注意力步行公益宣传片

创意人Mulder Wang分享: 

这是一个严肃的议题，事关青少年在参与道路交通活动中的态度。因此，我不想仅仅靠特技来进行创意，因为这样的创意，虽然能够给观众很强的感官刺激，但是看完后，大家往往忽视了宣传片所要真正表达的安全理念。

一天，当我在路上行走，拿出手机准备刷屏时，突然有一丝犹豫，我想：如果我参与了这个公益片的拍摄，以后步行路上，每一次掏出手机时，我可能都会犹豫吧。

于是，我想到了要用一种自然的，非说教式的呈现方式来表达我们想要传递的主题。我想到了，要充分动员本次宣传片的对象，也就是青少年来直接参与拍摄，让他们在宣传片中展现，怎么做才是正确的，怎样从同伴习以为常的低头族队伍中，做一个“安全步行抬头走”的率领者，让“抬头走”成为一种安全风尚，做自己的代言人。

事实上，招募消息一发出，就收到近百名应征者。这些来自普通中学生的正能量冲击着我。这种参与式的策略，充分激发了青少年的潜能和他们的家庭影响力。“安全步行抬头走”公益宣传片，是一个让普通中学生成为自己安全代言人的平台，一个让同伴教育发挥魔力的荧屏。

The Moment of Silence Campaign 中文活动名征集



在筹拍宣传片的同时，征集创意的中文主题名的活动也在全国火热开展。联邦快递也充分发动了全国员工的才智。

我们收到近百条中文活动名，并通过微信、网络投票，评选出得票最高的活动名，即“安全步行抬头走”。



感谢上海市公安局交通警察总队、上海电视台外语频道助力“安全步行抬头走”公益宣传片在电视、移动传媒等平台播放。



**SAFE
KIDS**
WORLDWIDE
全球儿童安全组织

以全球伤害预防的循证实践为基础促进儿童安全

www.safekidschina.org